

# CORSO DI SEDUZIONE

MINIGUIDA PER SCEGLIERE IL  
CORSO PERFETTO PER TE

Written by:  
Seduzione Italiana

Approved by:  
TermYnator

## NOTE

Sul mercato ci sono moltissime offerte di corsi di seduzione.

Come può un principiante orientarsi in questo complicato mondo?

Ma soprattutto, come può un principiante capire se il corso è valido o meno?

La soluzione è negli 11 punti di questa mini guida ai corsi di seduzione.

## INDICE

1. I titoli degli insegnanti
2. Il costo dei corsi
3. La politica degli sconti
4. La metodologia di insegnamento
5. "Noi siamo i migliori"
6. "Ora ti faccio vedere io"
7. Testa il prodotto prima di comprare
8. Attenti alle promesse
9. Valuta bene cosa ti viene proposto
10. I feedback non significano nulla
11. Un corso serio richiede requisiti di base

## I TITOLI DEGLI INSEGNANTI

“*Non esistono titoli attendibili. Ci sono persone capaci, e persone incapaci*”

Nel settore dei corsi di seduzione, non esiste nessun ente capace di certificare la professionalità dei trainers.

Pertanto, non esistono titoli attendibili. Ci sono persone capaci, e persone incapaci. Questi ultimi, si inventano titoli altisonanti per darsi un tono. Un istruttore che si qualifica come “attraction coach”, “seduction trainer” o altre amenità, vi sta gettando fumo negli occhi: perché ognuno di voi, può fregiarsi dello stesso titolo auto attribuendoselo come ha fatto l'istruttore.

## IL COSTO DEI CORSI

Per molti, le cose più care sono quelle che hanno più valore.

In certi casi è vero, ma nel campo dei corsi di seduzione, questo principio è spesso usato per dare un'immagine di valore, a un prodotto che non ne ha.

Valutate quindi il costo orario di un corso, ciò che vi viene offerto (dispense, materiale didattico etc.), e se vi sembra eccessivo, drizzate le antenne.



## LA POLITICA DEGLI SCONTI

Un corso onesto, ha un prezzo calcolato in base alle ore degli insegnanti, il costo delle aule e gli eventuali trasporti.

Per renderlo competitivo, come per qualsiasi prodotto commerciale, non si effettuano ricarichi extra.

Se vi imbattete invece in corsi dove vi si regala il corso se portate X persone, state bene attenti: nella migliore delle ipotesi, quel corso costa molto più di quello che vale, e chi lo vende lo sa bene

## LA METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO

Ogni corso serio si basa su un metodo di insegnamento, oltre che su contenuti inerenti alla seduzione.

Un corso di seduzione si basa, quindi, su due metodi: quello di insegnamento e quello atto a spiegarvi cosa seduce. Questo per consentirvi di diventare seduttivi e capire cosa funziona per voi e perchè.

Diffidate da corsi che non specificano le due metodologie, rischiate di trovarvi a fare cose che trovate sui più noti manuali di seduzione, solamente con nomi differenti.

## "NOI SIAMO I MIGLIORI"

Qualsiasi venditore di corsi sponsorizzi la propria attività con questo motto, mente e getta fumo negli occhi.

Ci sono, infatti, due soli modi per poterlo affermare:

a) Aver vinto una gara dove partecipano gli allievi di tutte le varie scuole di seduzione

b) Aver frequentato i corsi di tutti i competitor.

Poiché non esistono gare e che non mi risulta che tra competitors ci siano questi "scambi di favori", nessuno può seriamente affermare di essere il migliore.

## "ORA TI FACCIIO VEDERE IO"

Talvolta, chi vuole vendere corsi si offre di rimorchiare davanti a voi la prima che passa.

Chiunque conosca questo settore, sa perfettamente che una sconosciuta potrebbe avere il fidanzato a 3 metri.

Dare una dimostrazione alla cieca, può quindi significare una figura barbina con l'allievo.

E nessun professionista degno di questo nome è disposto a farlo. Visto l'enorme numero di video truccati (con comparse) che girano in rete, e le testimonianze di ragazzi venuti a conoscenza di "dimostrazioni sul campo" operate su comparse, diffidate da chi esibisce troppa sicurezza producendosi in numeri da circo.

## TESTA IL PRODOTTO

“*Non tutte le donne sono seducibili.*

*Chi promette questo, mente.*”

Chiunque voglia fare un investimento (ad esempio comprare una macchina) va da un concessionario e la prova.

Un corso di seduzione, è una concessionaria dove vi vendono l'abilità di essere seduttivi.

Siete quindi voi la macchina da provare.

Un buon istruttore, è in grado di capire a colpo d'occhio cosa in voi non va e dovrebbe, con altrettanta facilità, potervi dare immediatamente qualche dritta che vi consenta di capire se ciò che propone vi sarà utile, o piuttosto, non vi servirà a nulla.

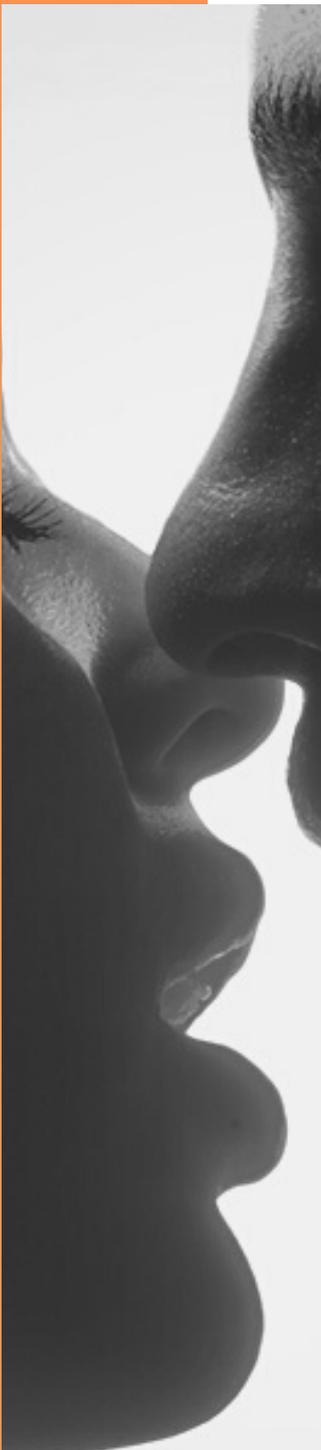
Non fidatevi di letture a freddo nelle quali vi dicono “tu hai ansia da approccio”: l'ansia da approccio ce l'hanno tutti i principianti.

Chiedete piuttosto qualcosa da mettere in pratica su voi stessi, per tastare la validità di istruttore e metodo.

## ATTENTI ALLE PROMESSE

Chi vi promette di poter rimorchiare qualsiasi donna in poco tempo, mente.

Se l'istruttore insiste, ditegli che comprenderete il suo corso quando tornerà con la Bellucci sottobraccio.



## VALUTA BENE LA PROPOSTA

Un corso serio si basa su un programma definito. Un istruttore serio non ha problemi a dire esattamente come opererà perché sa che ciò che rende il suo corso competitivo, oltre al sistema di insegnamento usato: è la sua figura professionale. Un corso che non annuncia cosa ti verrà insegnato, non è attendibile. Quello che succede in questi casi è semplice: il principiante viene ammaliato dal carisma dell'istruttore e gli viene venduto un corso a scatola chiusa nel quale si vedrà propinare cose trovabili gratuitamente online

## I FEEDBACK NON SIGNIFICANO NULLA

Chiunque può aprire un sito e riempirlo di feedback di persone contente che si dimostrano felici del prodotto. Ma voi siete sicuri che quelle persone esistano? L'unico modo per testare la validità di un feedback è interrogare una persona che conoscevate prima del corso, giudicando se effettivamente ha ottenuto un miglioramento. In assenza di questa valutazione, ignorate i feedback. Anche perché, ben poche persone sono disposte ad ammettere pubblicamente che il loro miglioramento in un ambito così personale, è stato ottenuto pagando.

## UN CORSO SERIO RICHIEDE REQUISITI DI BASE

I corsi nei quali, come unica condizione all'ammissione, viene chiesta la carta di credito, una semplice mail o un contatto diverso da un colloquio faccia a faccia, non possono offrire alcuna forma di garanzia di successo.

Un istruttore non può, infatti, rendersi conto dei vostri problemi se non vi vede.

Conseguentemente, non potrà stabilire cosa è meglio per voi, quanto tempo ci vorrà o se è preferibile che voi facciate qualcosa di integrativo prima di cominciare il corso.

Il vostro caso, è sempre un caso specifico, che va trattato in modo unico.



“Spero che con questa mini guida, chi è interessato ad un corso di seduzione, possa valutare ogni possibile offerta, e fare la scelta più opportuna per se stesso.”



## CHI SIAMO

Il nostro forum <https://seduzioneitaliana.com/> aiuta dal 2007 ogni giorno migliaia di utenti con tantissimi contenuti e consigli gratuiti.

TermYnator, insegnante di seduzione, ha alle spalle 11 anni di insegnamento e aiuta dal '98 chi ha bisogno dei suoi insegnamenti

## CONTATTI



info@seduzioneitaliana.com



@seduzione.italiana